

LAPORAN BERKELANJUTAN

TAHUN 2022 dan 2021

A. STRATEGI KEBERLANJUTAN

PT Arthagraha General Insurance sebagai perusahaan yang bergerak di bidang perasuransian umum menjalankan pengelolaan keuangan berkelanjutan dengan rencana dan kebijakan strategis yang disusun berdasarkan prinsip tata kelola perusahaan dalam menjalankan bisnis perusahaan yang dilandasi oleh tata nilai perusahaan.

Rencana dan kebijakan strategis ditetapkan dalam rangka mencapai tujuan sebagai berikut:

1. Meningkatkan daya tahan dan daya saing perseroan melalui pengelolaan risiko sosial dan Lingkungan Hidup yang lebih baik dengan cara mengembangkan produk dan/atau jasa keuangan yang menerapkan prinsip Keuangan Berkelanjutan sehingga mampu berkontribusi positif pada stabilitas sistem keuangan;
2. Mendorong efisiensi pemanfaatan energi dan sumber daya alam;
3. Mengembangkan produk dan/atau jasa keuangan yang menerapkan prinsip Keuangan Berkelanjutan.

Sebagai bentuk penerapan kepatuhan atas POJK yang ada, PT Arthagraha General Insurance membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Tahun 2022 dan tahun 2021 yang telah disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan bersamaan dengan penyampaian Rencana Bisnis, yang mana dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, PT Arthagraha General Insurance telah mencantumkan Program dengan jangka waktu setiap tahunnya.

B. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

I. Aspek Ekonomi

Dalam 2 tahun terakhir Perseroan mencatatkan kinerja produksi sebagai berikut :

Parameter tahun 2022 dan 2021

KETERANGAN	TAHUN	
	2022	2021
JUMLAH POLIS	25.308	23.274
PREMI BRUTO	174.005	181.799
LABA (RUGI) BERSIH	22.839	11.025
JUMLAH EKUITAS	210.306	187.468
JUMLAH INVESTASI	254.232	228.313

Terjadi peningkatan jumlah polis dari tahun 2021 sejumlah 23.274 polis menjadi 25.308 polis di tahun 2022 menandakan PT Arthagraha General Insurance memperhatikan perkembangan bisnisnya.

PT Arthagraha General Insurance juga membangun hubungan dan kerjasama dengan pihak eksternal yang terkait, khususnya dalam penyediaan sistem dan infrastruktur teknologi informasi yang dibutuhkan untuk melaksanakan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah ditetapkan.

II. Aspek Lingkungan Hidup

Perseroan berupaya melakukan kegiatan usaha dengan memperhatikan aspek lingkungan hidup tetap memperhatikan :

- 1) Terjadi peningkatan penggunaan listrik dan penghematan air di kantor pusat dan setiap kantor cabang dan kantor pemasaran. Data penggunaan energi listrik, air dan bahan bakar adalah sebagaimana tabel di bawah:

Penggunaan tahun 2022 dan 2021

KETERANGAN	TAHUN	
	2022	2021
LISTRIK	335,84	298,59
AIR	13,43	14,51
BAHAN BAKAR	611,44	471,67

- 2) Peningkatan pemakaian BBM adalah penggunaan kendaraan operasional setelah krisis covid 19, yang mana kenaikan tersebut berkaitan pemenuhan target premi.
- 3) Peningkatan yang terjadi atas biaya penggunaan listrik, air, dan BBM terjadi dikarenakan kenaikan tarif atau harga dan dampak dari upaya peningkatan produksi.

III. Aspek Sosial

Tujuan aspek sosial jangka panjang dari penerapan keuangan berkelanjutan dalam aktifitas bisnis secara umum berkontribusi positif bagi Perseroan dan masyarakat sekitar berupa :

- pembentukan kebiasaan kerja yang efisien dalam penggunaan energi dan air yang akan mengurangi dampak penurunan kualitas lingkungan.
- mengurangi beban masyarakat yang terdampak kerugian dan pemulihan kondisi akibat pencemaran lingkungan, dan bencana-bencana yang terjadi akibat kerusakan lingkungan hidup.

C. PROFIL PERUSAHAAN

I. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan:

Visi:

Menjadi Perusahaan Asuransi yang diakui serta dipercaya oleh masyarakat luas.

Misi

Memberikan pelayanan perlindungan asuransi bagi Masyarakat luas yang dilandasi dengan “Itikad Terbaik” untuk membentuk hubungan saling menguntungkan dan membutuhkan

II. Alamat Perusahaan:

PT Arthagraha General Insurance
Jl Mangga Besar raya No. 104 Sawah Besar Jakarta Pusat

III. Skala Usaha

Jumlah Aset, Liabilitas dan Ekuitas (dalam jutaan rupiah):

Tahun 2022 dan 2021

KETERANGAN	TAHUN	
	2022	2021
TOTAL ASET	610.818	587.998
TOTAL LIABILITAS	400.512	400.530
TOTAL EKUITAS	210.306	187.468

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin:

KANTOR	2022		2021	
	LAKI_LAKI	PEREMPUAN	LAKI_LAKI	PEREMPUAN
JAKARTA	57	37	58	37
SURABAYA	4	1	4	1
BANDUNG	7	2	8	2
MEDAN	6	2	7	3
PONTIANAK	3	2	3	2
MAKASSAR	3	1	3	1
MANADO	3	1	2	1
BATAM	4	1	4	1
JUMLAH	87	47	89	48

Jumlah Karyawan Berdasarkan Pangkat / Jabatan:

JABATAN	2022	2021
DIREKTUR	4	4
GENERAL MANAGER	2	2
SENIOR MANAGER	7	7
MANAGER	16	15
Ass MANAGER	7	7
STAFF	62	74
NON STAFF	32	24
JUMLAH	130	133

Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia:

USIA	2022	2021
Up To 30 Tahun	34	36
31 - 40 Tahun	34	35
41 - 50 Tahun	46	50
51 - 60 Tahun	15	10
> 60 Tahun	5	6
JUMLAH	134	137

Jumlah Karyawan Berdasarkan Pendidikan:

TINGKAT PENDIDIKAN	2022	2021
S2 (Magister)	10	9
S1 (Bachelor)	50	53
D3 (Diploma)	37	41
SMA (High School)	37	34
SMP (Junior High Scho	0	0
JUMLAH	134	137

Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan:

STATUS KETENAGAKERJAAN	2022		2021	
	TETAP	KONTRAK	TETAP	KONTRAK
JAKARTA	94	0	95	0
SURABAYA	5	0	5	0
BANDUNG	9	0	10	0
MEDAN	8	0	10	0
PONTIANAK	5	0	5	0
MAKASSAR	4	0	4	0
MANADO	4	0	3	0
BATAM	5	0	5	0
JUMLAH	134	0	137	0

Nama Pemegang Saham dan Prosentase Pemegang Saham:

Pemegang Saham Per 31 Desember 2022 dan 2021

PEMEGANG SAHAM	2022	%	2021	%
PT HARAPAN SINAR SEJAHTERA	65.305	65	65.305	65
PT CAHYANA ABADI MUKTI	34.695	35	34.695	35
JUMLAH	100.000	100	100.000	100

Wilayah Operasional:

PT Arthagraha General Insurance memiliki 1 (satu) Kantor Cabang di Surabaya, 6 (enam) Kantor Pemasaran/Perwakilan yang tersebar di wilayah Jawa Barat, Sumatera Utara, Kalimantan Barat, Sulawesi Selatan, Sulawesi Utara, Batam.

IV. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan:

Jenis Kegiatan Usaha : Asuransi Non Jiwa Konvensional Lini Usaha :

- Asuransi Harta Benda
- Asuransi Kendaraan Bermotor
- Asuransi Pengangkutan
- Asuransi Rekayasa
- Asuransi Tanggung Gugat
- Asuransi Kecelakaan Diri
- Asuransi Kesehatan
- Asuransi Aneka

Layanan :

Sebagai perusahaan asuransi umum, maka PT Arthagraha General Insurance memiliki tanggung jawab untuk memberikan pelayanan kepada tertanggung atau pemegang polis dengan cara:

- a. Menyediakan produk-produk asuransi umum yang berkualitas sesuai kebutuhan masyarakat secara bertanggung jawab.
- b. Memberikan perlindungan dan ganti rugi sesuai dengan perjanjian polis kepada tertanggung dan pemegang polis.

- c. Menyediakan sarana pengaduan masyarakat melalui website dan saluran e-mail resmi perusahaan yang akan ditindaklanjuti sesuai pedoman yang berlaku oleh unit kerja terkait.
- d. Menindaklanjuti pelaporan pengaduan konsumen melalui sarana elektronik yang disediakan oleh OJK

V. Keanggotaan pada Asosiasi:

Perseroan tercatat sebagai anggota dari :

Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), sejak tahun 1995

Selain keanggotaan pada Asosiasi, PT Arthagraha General Insurance juga mencatatkan keanggotaan pada :

= **KAMBN (Konsorsium Asuransi Barang Milik Negara), sejak tahun 2019**

= **KARK (Konsorsium Asuransi Risiko Khusus)**

= **KSAKi (Konsorsium Suretyship dan Asuransi Kredit)**

= **MAIPARK**

D. PENJELASAN DIREKSI

I. Kebijakan merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

PT Arthagraha General Insurance berpandangan bahwa keberlanjutan menjadi salah satu hal penting untuk dipertimbangkan. Menanggapi tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, Perseroan menetapkan kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan:

1. Menerapkan prinsip-prinsip etis dan keberlanjutan dalam operasional bisnis.

PT Arthagraha General Insurance berupaya untuk memperhatikan prinsip-prinsip etis dan keberlanjutan dalam semua aspek operasional bisnis seperti memastikan praktik-praktik yang ramah lingkungan dan mendukung hak asasi manusia.

2. Menawarkan produk asuransi yang berkelanjutan.

Perseroan mempertimbangkan faktor keberlanjutan saat mengembangkan produk asuransi. Produk asuransi yang berkelanjutan dapat membantu mengurangi risiko dan mempromosikan penggunaan sumber daya yang berkelanjutan.

3. Perseroan berupaya untuk mengurangi dampak lingkungan dari operasional bisnis dengan mengadopsi praktik-praktik ramah lingkungan dan mengurangi emisi karbon dan limbah.

4. Perseroan mempertimbangkan dampak sosial dari operasional bisnis dan melakukan tindakan untuk meningkatkan tanggung jawab sosial perusahaan, seperti berpartisipasi dalam inisiatif sosial dan memberikan sumbangan untuk organisasi yang mendukung keberlanjutan.

5. Menerapkan prinsip-prinsip tata kelola yang baik.

Perseroan berupaya menerapkan prinsip-prinsip tata kelola yang baik, seperti transparansi, akuntabilitas, dan keterlibatan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan. Hal ini dapat membantu memastikan bahwa kebijakan yang diambil sesuai dengan kepentingan semua pemangku kepentingan dan mendukung keberlanjutan jangka Panjang perusahaan.

Dengan menetapkan kebijakan-kebijakan di atas diharapkan PT Arthagraha General Insurance dapat merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan dan memastikan bahwa bisnisnya berkelanjutan secara jangka panjang sambil mempertimbangkan dampaknya terhadap lingkungan dan masyarakat di sekitarnya.

II. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Selama tahun 2022 dan tahun 2021, PT Arthagraha General Insurance telah berupaya untuk memberikan yang terbaik untuk mewujudkan target-target yang telah ditetapkan. Target dan pencapaian selama tahun 2022 adalah sebagai berikut:

KETERANGAN	TAHUN	
	2022	2021
JUMLAH POLIS	25.308	23.274
PREMI BRUTO	174.005	181.799
LABA (RUGI) BERSIH	22.839	11.025
JUMLAH EKUITAS	210.306	187.468
JUMLAH INVESTASI	254.232	228.313

III. Strategi Pencapaian Target

Perseroan menetapkan strategi pencapaian target sebagai berikut:

1. Menetapkan target yang spesifik dan terukur. Target-target yang ditetapkan harus merupakan target yang realistis dan dapat dicapai dalam waktu yang ditentukan.
2. Meningkatkan kesadaran dan keterlibatan. Untuk mencapai target keberlanjutan, diperlukan upaya untuk meningkatkan kesadaran dan keterlibatan pengurus dan karyawan perseroan.
3. Mengembangkan kebijakan dan regulasi yang mempromosikan keberlanjutan. Kebijakan dan regulasi yang mendukung keberlanjutan perlu dikembangkan dan diterapkan secara konsekuen.

4. Mengadopsi teknologi dan praktik terbaru. Adopsi teknologi dan praktik yang berkelanjutan merupakan kunci dalam mencapai target keberlanjutan.
5. Mendorong kolaborasi dan kemitraan. Kemitraan dapat memungkinkan pertukaran pengetahuan, sumber daya, dan teknologi untuk mempercepat perubahan menuju keberlanjutan.
6. Mengukur kemajuan dan melakukan evaluasi. Perlu mengukur kemajuan secara teratur dan melakukan evaluasi untuk menentukan apakah target keberlanjutan telah tercapai. Hal tersebut akan membantu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari strategi yang diterapkan sehingga dapat diperbaiki dan ditingkatkan di masa depan.

E. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

I. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Pejabat / Unit Kerja Tugas dan Wewenang

Pejabat / Unit Kerja	Tugas dan Wewenang
Direksi yang membawahkan Fungsi Kepatuhan	Bertanggung jawab terhadap pengelolaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan secara keseluruhan.
Komite Pengembangan Produk	<ol style="list-style-type: none">1. Pengkajian dan penentuan produk asuransi yang sudah ada yang memungkinkan penggunaan.2. Mengembangkan produk baru yang menggunakan aplikasi serta;3. Merancang SOP terkait dengan system dan prosedur penerbitan polis dengan menggunakan aplikasi
Komite Manajemen Risiko	Melakukan kaji ulang atas kebijakan dan SOP yang ditetapkan dalam rangka melaksanakan program aksi keuangan berkelanjutan agar sejalan dengan risk appetite, risk tolerance, dan limit yang telah ditetapkan oleh Perseroan
Bagian Teknologi Informasi	Melakukan pengembangan aplikasi termasuk web portal dan Gugus Tugas Manajemen Risiko dan infrastruktur yang mendukung
Satuan Kerja GRC	<ol style="list-style-type: none">1. Bersama unit kerja terkait melakukan identifikasi, analisa, pengukuran dan melakukan pengendalian terhadap setiap proses busines2. Memberikan saran dan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dalam

	<p>rangka melaksanakan program aksi keuangan berkelanjutan</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Menyusun, memberikan masukan, serta mendokumentasikan Kebijakan SOP yang ditetapkan terkait implementasi program aksi keuangan berkelanjutan. 4. Memastikan bahwa semua kebijakan dan SOP yang telah ditetapkan terkait implementasi program aksi keuangan berkelanjutan telah disosialisasikan dan difahami dengan baik di semua tingkatan di dalam organisasi perseroan
Prosedur dan Tata Kelola	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun dan memberikan masukan pada unit/bagian/Departemen serta mendokumentasikan Kebijakan dan SOP yang ditetapkan terkait implementasi program aksi keuangan berkelanjutan. 2. Memastikan bahwa semua kebijakan dan SOP yang telah ditetapkan terkait implementasi program aksi keuangan berkelanjutan telah disosialisasikan dan difahami dengan baik di semua tingkatan di dalam organisasi perseroan
Bagian Pengembangan dan SDM	<p>Melakukan penyesuaian struktur organisasi, pemenuhan SDM, penyesuaian aturan internal perseroan dan menyelenggarakan pelatihan yang dibutuhkan terkait pelaksanaan program aksi keuangan berkelanjutan</p>

II. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan

Pendidikan dan Pelatihan SDM untuk Direksi & Dewan Komisaris yang telah diikuti:

Materi	Peserta
Tahun 2022 = Managing Environmental, Social and Governance Risks in Insurance Business = Balance Sheet Management to Enhance Sustainable Financial Performance in Insurance Industry = Indonesia Re International Conference = Indonesia Claim Forum = 26th Indonesia Rendesvous = Anti Bribery Management System Experience Through Integrity	Direktur Teknik, Direktur Keuangan, Komisaris

III. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Perseroan berupaya untuk menerapkan Manajemen Risiko secara efektif. Guna mendukung pelaksanaan proses dan sistem Manajemen Risiko, Perseroan telah membentuk Satuan Kerja Manajemen Risiko. Satuan Kerja Manajemen Risiko independen terhadap fungsi bisnis dan operasional dan terhadap fungsi pengendalian internal. Satuan Kerja tersebut bersama dengan masing-masing unit kerja terkait bertugas untuk melakukan identifikasi, pengukuran dan pengendalian terhadap risiko yang melekat pada proses bisnis yang dilakukan.

Perseroan telah memiliki satuan kerja Satuan Pengawas Internal (SPI), di mana tugasnya adalah memberi masukan kepada manajemen berupa hasil penilaian, analisa, rekomendasi atau saran atas pemeriksaan organ-organ operasional perusahaan. Dalam menjalankan fungsinya, Audit Internal harus mengedepankan azas independensi dan obyektivitas atas pemeriksaannya.

Kepala satuan kerja bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama dan memiliki hubungan fungsional dengan Komite Audit.

Sepanjang tahun 2022 Satuan Kerja SPI telah melakukan pemeriksaan data secara umum, dengan cakupan obyek pemeriksaan adalah proses bisnis yang terjadi di Kantor Pusat, Kantor Cabang, dan Kantor Pemasaran dengan memperhatikan dan mempertimbangkan panduan audit internal.

Hasil dari pelaksanaan telah dilaporkan oleh Kepala Satuan kerja kepada Direktur Utama sebagai salah satu bentuk tugas dan tanggung jawab yang dilaksanakannya.

IV. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan.

PT Arthagraha General Insurance mengidentifikasi pemangku kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan memiliki kepentingan terhadap organisasi serta dapat mempengaruhi dan/atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi seperti karyawan, investor/pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas/asosiasi, konsumen/pelanggan, masyarakat, dan lain-lain.

Adapun pendekatan yang dapat digunakan Perseroan dalam melibatkan pemangku kepentingan adalah sebagai berikut:

Pemangku Kepentingan Metode Pendekatan

1. Karyawan berupa Pendidikan/pelatihan, rapat kerja, employee gathering
2. Investor/Pemegang Saham Rapat Umum Pemegang Saham
3. Regulator Laporan berkala maupun insidental sesuai ketentuan regulasi yang berlaku.
4. Sumber Bisnis (Broker / Agen / Bank / Lembaga Jasa Keuangan NonBank)
5. Perjanjian Kerja Sama Mitra Bisnis (Reasuradur / Bengkel Rekanan/ Loss Adjuster / Supplier)
6. Perjanjian Kerja Sama Komunitas/asosiasi Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi /Konsumen/Pelanggan Survei Kepuasan Pelanggan Masyarakat Pelibatan tenaga kerja, kunjungan / komunikasi dengan masyarakat dan pelaksanaan program corporate social/ responsibility (CSR).

V. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Kendala dalam pengembangan aplikasi dan infrastruktur dilakukan secara bertahap dikarenakan diperlukan waktu untuk merubah kebiasaan penggunaan dokumen hard copy, terutama dalam hal pembubuhan materai dan melakukan verifikasi dan persetujuan atas dokumen yang memerlukan tanda tangan.

F. KINERJA BERKELANJUTAN

1. Dalam rangka membangun budaya berkelanjutan selama tahun 2022 PT Arthagraha General Insurance tetap berkomitmen membangun budaya keberlanjutan dalam bidang lingkungan hidup, social dan pendidikan, yang bekerja sama dengan Artha Graha Network (AGN) dan Artha Graha Peduli (AGP)
2. Berupaya untuk memberikan perlindungan bagi seluruh karyawan di lingkungan kerja supaya tidak terdapat angka kecelakaan kerja, atau angka kecelakaan kerja nihil, Dengan upaya yang telah dilakukan oleh PT Arthagraha General Insurance tidak terdapat kecelakaan kerja selama tahun 2022.
3. Perseroan secara berkesinambungan sejak 2010 berkomitmen ambil bagian dalam Program Magang Beasiswa & Belajar, yaitu menerima para siswa lulusan SMA untuk mengikuti pendidikan asuransi selama 3 (tiga) tahun. Selama mengikuti program pendidikan, peserta mendapat bantuan pembayaran uang kuliah, uang pembelian buku, mendapatkan uang saku, bahkan diberikan kesempatan untuk diperkenalkan dan dilibatkan dalam berbagai proses bisnis di Perseroan. Untuk melaksanakan program ini, Perseroan bekerjasama dengan Sekolah Tinggi Manajemen Risiko Asuransi (STIMRA).
4. Perseroan berkomitmen untuk ambil bagian dalam program Program Magang Kerja di kantor pusat dan kantor cabang di berbagai daerah untuk mengembangkan pendidikan bagi kemajuan sumber daya manusia Indonesia. Program ini adalah sebagai wujud tanggung jawab sosial atas kepedulian Perseroan dalam meningkatkan kemajuan pendidikan di Indonesia dengan memberikan kesempatan bagi mahasiswa di tingkat akhir dari berbagai universitas negeri maupun swasta di Indonesia dari berbagai disiplin ilmu untuk meningkatkan ketrampilan dengan melakukan magang kerja di Perseroan.